

fed. Senator/-in: Oberbürgermeisterin	Beteiligt: Eigenbetrieb TZR & W
Federführendes Amt: Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wirtschaft	
Anfrage von Anne Mucha (Fraktion der SPD)	
Unterstützung lokaler Unternehmen bei Messen	
Geplante Beratungsfolge:	
Datum	Gremium
	Zuständigkeit

Sachverhalt:

Mit Blick auf die vor kurzem stattgefundenene internationale Grüne Woche bittet Frau Mucha (Fraktion der SPD) um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Unterstützt die Hanse- und Universitätsstadt Rostock lokale Unternehmen bei der Präsentation auf (großen und internationalen) Messen (z.B. der internationalen grünen Woche)?
2. Wenn ja, welche Formen der Unterstützung kommen den lokalen Unternehmen zu und wie viele Unternehmen haben in den letzten fünf Jahren von dieser Unterstützung profitiert?
3. Wenn nein, warum geschieht dies nicht?
4. Ist die Stadt Rostock darüber informiert, wann welche großen Messen stattfinden und welche lokalen Unternehmen aus Rostock sich dort präsentieren?
5. Wenn nein, warum ist dies nicht der Fall und ist es geplant, dies zeitnah zu ändern?
6. Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen erfüllen, um die Unterstützung der Stadt Rostock bei der Ausstellung auf Messen zu erhalten?
7. Sind in den letzten fünf Jahren Unternehmen aktiv an die Stadt herangetreten, um Unterstützung bei der Ausstellung auf Messen zu erbitten?
8. Wenn ja, wurde eine Unterstützung zugesagt und in welchem Umfang?

Stellungnahme:**Frage 1**

Ja, in der Vergangenheit hat der Eigenbetrieb „Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde“ (TZRW) in Zusammenarbeit mit der Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH (Rostock Marketing) die Destination gemeinsam mit lokalen Unternehmen auf touristischen Messen und Aktionstagen präsentiert. So z.B. auf der ITB in Berlin oder der IMEX in Frankfurt am Main.

Frage 2

In den vergangenen fünf Jahren gab es folgende Präsentation auf touristischen Messen:

- 2018: 24 Unternehmen auf 13 verschiedenen Messen und Aktionstagen
- 2019: 17 Unternehmen auf 7 verschiedenen Messen und Aktionstagen
- 2020 & 2021: pandemiebedingt keine Messebeteiligung möglich gewesen
- 2022: 5 Unternehmen auf 4 verschiedenen Messen und Aktionstagen

Die Unternehmen konnten sich dabei über eine Flyerauslage und/ oder als Mitaussteller am Rostock-Stand direkt vor Ort beteiligen.

Frage 3

entfällt.

Frage 4

Der Eigenbetrieb „Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde“ ist über die touristischen Messen informiert. Dabei stehen sie im engen Austausch mit dem Landestourismusverband und den touristischen Leistungsträgern. Ein detaillierter Überblick über die Teilnahme von Unternehmen an Messen, die außerhalb unserer Beteiligungsmöglichkeiten zur Verfügung stehen, liegt nicht vor.

Frage 5

entfällt.

Frage 6

Für die Teilnahme an der touristischen Vermarktung unter dem Dach der Hanse- und Universitätsstadt Rostock ist die Partnerschaft bei Rostock Marketing (freiwillige Marketingumlage) Voraussetzung.

Frage 7

Das Interesse an einer Beteiligung an touristischen Messen hat nicht nur aufgrund der Pandemie in den letzten 5 Jahren spürbar abgenommen. Die Zahl der aktiven Unternehmensanfragen ist daher deutlich zurückgegangen.

Folgende Gründe spielten dabei eine Rolle:

- verändertes Informations- und Buchungsverhalten der potentiellen Gäste
- sinkende Besucher- und Ausstellerzahlen auf Messen
- Verlagerung von Vermarktungsaktivitäten in den Onlinebereich

Frage 8

Wenn sich lokale Unternehmen auf den touristischen Messen und Aktionstagen beteiligt haben, konnten sie sich als Mitaussteller am Rostock-Stand präsentieren oder Flyer für die Auslage vor Ort mitgeben.

Darüber hinaus wird die Beteiligung von Kleinstunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen an nationalen und internationalen Messen und Ausstellungen außerhalb unseres Bundeslandes gefördert. Die Zuwendung wird ausschließlich aus Landesmitteln finanziert. Detaillierte Informationen sind auf der Internetseite <https://www.lfi-mv.de/foerderfinder/messen-und-ausstellungen> erhältlich.

Finanzielle Auswirkungen:

keine

Eva-Maria Kröger

Anlagen

Keine